

OFFRE STAGE : CHARGE D'ETUDES MARKETING

MISSION :

Rattaché à la Direction Commerciale et sous la tutelle de la Direction Générale, nous confierons dans l'ordre au/à la stagiaire Chargé(e) d'Etudes Marketing les tâches suivantes :

Etude de marché (clients, prospects, concurrents, ...) et positionnement actuel de l'entreprise

Conseils et préconisations sur l'ancrage du positionnement et propositions de moyens pour faire évoluer le positionnement de l'entreprise vers la cible retenue au regard des orientations stratégiques

Conseils sur le plan media (mise en avant des avantages concurrentiels, valeur ajoutée, ...)

Vous pourrez également être amené à participer à la réalisation de projets (salons, actions de communication).

Notre préférence ira pour un candidat ayant déjà une première expérience dans la conduite d'études de marché.

DUREE :

stage de 3 à 6 mois

PROFIL :

Vous êtes étudiant(e) en 3ème année d'école de commerce.

Vous avez une première expérience de la conduite d'études de marché et vous avez de bonnes connaissances en marketing et vous cherchez à réaliser votre stage dans un secteur de haute technicité et/ou industriel.

Organisé(e) et rigoureux (se), votre excellent relationnel, votre dynamisme et votre capacité d'adaptation vous aideront à devenir rapidement autonome et le contexte dans lequel s'inscrit la mission confiée vous permettra d'être force de proposition.

Vous avez également une bonne maîtrise du pack office (Word, Excel, Power Point,...)

Merci d'adresser votre candidature (CV+LM) à SOREEL SAS, Service RH, 18 rue de la Gâtine, ZAC du Cormier, BP 50426, 49304 CHOLET ou par mail : recrutement@soreel.com